

HUISSTIJLHANDBOEK **KLIMAATKRACHTIG** **DELFLAND**



Hoogheemraadschap van
Delfland

INLEIDING	3	HET IDENTITEITSSYSTEEM	10
HET MERK	4	tone of voice	11
BRANDSTORY	5	De stem van het merk	
Het achtergrondverhaal van het merk		taal en tekst	12
KERNBOODSCHAP	6	Hoe het merk zich uit in taal en tekst	
De essentie		tone of vice	13
WAAROM, HOE EN WAT	7	Hoe het team achter het merk zich gedraagt	
De katalysator voor de beweging		de elementen	14
KERNWAARDEN	8	logo	15
De ingrediënten van het merk		dualbrand	16
MANIFESTO	9	witruimte	17
Waar het team achter het merk voor staat		logo in kleurvarianten	19
		compact logo	20
		kleuren	21
		typografie	23
		fotografie	24
		voorbeelden van toepassingen	25



Klimaatkrachtig Delfland staat voor de beweging die werkt aan een klimaatbestendige regio Delfland. Het is een dual-brand. De 'stijl van het merk' geeft Klimaatkrachtig Delfland een identiteit.

DOELSTELLING

Doelstelling van de brandidentiteit van Klimaatkrachtig Delfland is: een eenduidig, herkenbaar beeld uitstralen die op zichzelf kan staan, maar ook bijdraagt aan de corporate identiteit van het Hoogheemraadschap van Delfland. Het merk doet dat door:

- Het zichtbaar maken en vergroten van de bekendheid van de beweging en de rol die Delfland hierin kan en wil vervullen.
- Per stakeholdergroep en samen met de stakeholder mooie en inspirerende showcases op te bouwen als voorbeeld en inspiratie voor anderen.
- De samenwerking met partners vanuit de verschillende stakeholdergroepen te bekrachtigen door ze te laten verbinden aan de beweging (platform).

BRANDMANUAL

De uitgangspunten van de merkidentiteit worden beschreven in deze manual. Het moet gebruikers ondersteunen en inspireren bij het ontwikkelen van communicatiemiddelen. Met vragen over het merk en de stijlelementen of over de wijze waarop deze moeten worden toegepast, kun je contact opnemen met het team Communicatie van het Hoogheemraadschap van Delfland.



HUISSTIJLHANDBOEK

HET MERK



OORSPRONG

VERTEGENWOORDIGERS VAN HET MERK DNA

CONTEXT, PLAATS EN TIJD WAAR- IN HET VERHAAL ZICH AFSPEELT

WAAR HET MERK VOOR STRIJDT

Kern verhaal

Iedereen die bijdraagt aan en een onderdeel is van de Klimaatkrachtig beweging. De volgers van de beweging laten door hun inzet zien dat zij de waarden van Klimaatkrachtig Delfland uitdragen.

Klimaatverandering zorgt ervoor dat we in de toekomst steeds vaker te maken krijgen met extreem weer. Inwoners, ondernemers en gemeenten van Delfland zullen de gevolgen van wateroverlast en langdurige droogte steeds meer opmerken. Met Klimaatkrachtig Delfland neemt het Hoogheemraadschap van Delfland het voortouw om iedereen in de regio klimaatbewust te maken en handelingsperspectief te bieden om klimaatbestendige maatregelen te nemen. Klimaatkrachtig Delfland staat voor een zichtbare en sterke beweging waarbij steeds meer inwoners, bedrijven, instellingen, andere overheden en netwerken meehelpen aan het klimaatbestendig en waterrobuust maken van hun regio. Over een paar jaar is iedereen klimaatkrachtig!

Ondanks dat er al diverse initiatieven zijn in de regio (van klein tot groot) is het water- en klimaatbewustzijn en de kennis over de maatregelen die je kunt nemen, over het algemeen laag in Delfland. Dat moet veranderen.



KERNBOODSCHAP DIE HET VERHAAL DUIDELIJK MAAKT

Hoosbuien, periodes van droogte en extreme temperaturen, het komt steeds vaker voor. Het is niet de vraag of we op de gevolgen van klimaatverandering moeten inspelen, maar hoe. Een klimaatbestendige en waterrobuuste leefomgeving is niet een versteende buurt maar een groene omgeving waar overvloedig water op een natuurlijke wijze of door middel van slimme maatregelen wordt opgevangen en hergebruikt. En waar voldoende verkoeling en schaduw is in tijden van droogte en hitte. Klimaatkrachtig Delfland is een beweging om samen met alle partijen in de regio de schouders eronder te zetten. Want alleen samen kunnen we het verschil maken. Klimaatkrachtig Delfland informeert, inspireert en faciliteert partijen met kennis, netwerk en financiële middelen.

Bovendien kent Klimaatkrachtig Delfland aanbieders die kunnen helpen om jouw idee voor een klimaatbestendige omgeving te realiseren. Deze maatregelen hoeven niet duur te zijn, er is voor iedereen een oplossing. Met jouw energie en onze steun vanuit de beweging Klimaatkrachtig Delfland helpen we anderen om mee te doen. Samen inspireren we anderen, maken we de noodzaak voor het nemen van klimaatmaatregelen breder bekend, zodat ook jouw vakgenoten, jouw huurders, jouw klanten en (mede)bewoners de beweging zullen volgen.



WAAROM

Waarom het merk doet wat het doet

Wij zien het klimaat veranderen, de regio verstenen en dichter bebouwd raken. Steeds meer mensen ervaren overlast door te veel of te weinig water en de problemen die daarmee samenhangen. Dit vraagt om een krachtige en energieke aanpak. Klimaatkrachtig (klimaatbestendig) denken en handelen is onze tweede natuur en niks doen is geen optie. Wij geloven dat we alleen samen het verschil kunnen maken.

HOE

Hoe het merk te werk gaat

We gaan de regio helpen door te verbinden, informeren, inspireren, trainen, faciliteren, door anderen het goede voorbeeld te geven en als dat nodig is, partijen een financieel duwtje in de rug te geven.

WAT

Wat het merk verkoopt

We bieden laagdrempelige contactmogelijkheden voor de initiatiefnemer, een podium voor initiatieven en successen, inspiratie voor het starten van een eigen initiatief, de mogelijkheid om hulp in te schakelen van ons netwerk, kennis over het onderwerp, maatregelen en leerpunten, vorderingen en successen, een actief team en Delflandse ambassadeurs, die proactief inspringen, faciliteren en stimuleren.



**MISSIE: SAMEN BIJDRAGEN AAN EEN
KLIMAATBESTENDIGE EN
PRETTIGE LEEFOMGEVING**

GELIJKHEID

- In gedeelde belangen en in samenwerking
- Respectvol naar iedereen
- Oog voor de kleintjes en de groten
- Anderen te volgen en steunen
- Inspireren
- Schouder aan schouder
- Verbindend

LEF

- In de uitvoering
- Om klimaatverandering te adresseren
- De noodzaak voor veranderen te laten zien
- Om het initiatief bij de ander te laten
- Om partijen te benaderen die we niet eerder hebben gesproken
- Aan te spreken op mede-verantwoordelijkheid

BENADERBAAR

- Toegankelijk voor vragen, nieuwe ideeën
- Laagdrempelig in het contact
- Uitnodigend, enthousiast en sociaal
- Down-to-earth taalgebruik en geen gebruik van vakjargon bij branchevreemde partijen

OPLOSSINGS-GERICHT

- Denken in oplossingen en kansen.
- Initiatiefnemend
- Open staan voor anderen
- Lerend vermogen
- Makkelijk in het delen van kennis



DE AUTHENTIEKE MERKWAARDEN ZIJN AFGELEID VAN DE BRANDSTORY

WIJ GELOVEN...

Wij geloven dat we door samen te werken met partijen die al klimaatadaptief handelen, kunnen laten zien dat volgen door anderen goed mogelijk is. Door anderen te inspireren en samen te werken kunnen we het verschil maken en een waardevolle partner in de regio zijn om een beweging (verder) op gang te brengen.

WIJ BELOVEN...

We beloven dat we samen met partners actief zoeken naar oplossingen en zowel alleen als samen met hen maatregelen nemen die bijdragen aan een klimaatkrachtige leefomgeving. Dat doen we als een makelaar, coach en inspirator die helpt, stimuleert en uitvoert. Soms (of: Wanneer nodig) nemen we zelf het voortouw. Op andere momenten ondersteunen we zodat de initiatiefnemer kan stralen.



Een inspirerend, emotioneel en enthousiast verhaal, van binnenuit, dat de overeenstemming benadrukt tussen het merk en de doelgroepen, zodat het brandverhaal en de missie tot leven worden gewekt.

HUISSTIJLHANDBOEK

HET IDENTITEITS- SYSTEEM



Klimaatkrachtig Delfland wil open en gelijkwaardig zijn in haar benadering naar de interne en externe omgeving, lef en energie tonen in de realisatie, toegankelijk en oplossingsgericht zijn. Buiten bestaande kaders denken en zoeken naar oplossingen. Samenwerken staat centraal. In onze boodschap en in onze vormen gaan we altijd uit van:

- **Samenwerken**
- **Verbinden**
- **Inspireren**
- **Enthousiasmeren**
- **Energie geven**

De stijl is: Fris en recht door zee, actief en energiek. We gebruiken zo min mogelijk vakjargon richting branchevreemde partijen. Koppen en titels zijn kort en pakkend, krachtig, to-the-point. We spreken mensen aan in de je-vorm.



OPGEWEKT EN VERBINDEND

We schrijven 'kleurrijk', we verrassen, nodigen uit om mee te denken of mee te doen, prikkelen en we zijn enthousiast. We kiezen liever niet voor bangmakerij maar zijn wel stellig over de urgentie voor klimaatadaptief handelen en waarom het nodig is. We schrijven in korte bondige zinnen. En we stellen geïnteresseerde vragen om mensen mee te krijgen of aan het denken te zetten.

INLEVEND EN OMGEVINGSBEWUST

We snappen waar de behoefte van de doelgroep ligt. We vertellen niet alleen over wat wij voor ogen hebben en wat wij aanbieden, maar bieden bovenal podium aan anderen om hun verhaal te vertellen. En welke initiatieven en ideeën zij hebben om de gevolgen van klimaatverandering op te lossen in hun buurt.

We maken berichten persoonlijk, door bij de doelgroep te beginnen. We laten bij elk contact met de doelgroep merken dat we blij met hen zijn. Kortom we zenden niet alleen, maar we laten zien dat we snappen waar het voor de doelgroepen om gaat. We laten zien dat we op de hoogte zijn en goed luisteren naar wat de omgeving ons te vertellen heeft. Dat we niet alle wijsheid in pacht hebben en ons kwetsbaar durven op te stellen en altijd bereid zijn om met elkaar op zoek te gaan naar de oplossing.

TOEGANKELIJK EN DOWN-TO-EARTH

We praten in makkelijke taal, zodat ook mensen met weinig affiniteit met klimaatverandering of waterbewustzijn snappen waar onze ambities en intenties over gaan. We vermijden vakjargon en afkortingen, tenzij het om geaccepteerde gebruiken gaat, bij twijfel leggen we de betekenis ervan uit. We voelen ons gelijken, naast onze doelgroepen. Daarom tutoyeren we. Alleen wanneer het gepast is zullen wij 'U' gebruiken. Niet in onze communicatiemiddelen, hoogstens in 1-op-1 gesprekken.

HELDER EN ACTIEF

We maken de werkelijkheid niet mooier dan het is, we zijn duidelijk over wat er moet gebeuren, de inzet die we verwachten en wat mogelijke consequenties zijn. Wanneer er ruis op de lijn is, laten we zien dat we hier transparant mee om gaan door openlijk te communiceren. We schrijven in een daadkrachtige stijl, actieve schrijfvorm, i.p.v. leidend.

Voorbeeld:

Liever:

"Wij dagen onszelf uit altijd waterbewust te handelen"

Dan:

"Wij streven ernaar om onszelf uit te dagen en continu bewust te zijn van de mogelijkheid die we hebben om waterbewust te handelen."

Het Team Klimaatkrachtig Delfland vertegenwoordigt het dna van het merk, ademt de kracht van de benodigde beweging voor een klimaatrobuuste regio vanuit haar tenen. Het team gaat met lef en nieuwe ideeën de regio op gang helpen, om de beweging écht te laten groeien.

Het team is zichtbaar en de leden zijn zelf een voorbeeld voor wat ze uitdragen. De leden zijn vakkundig, verbindend, behulpvaardig, enthousiast, inspirerend en vol energie en vindingrijk om hun missie te laten slagen. De leden van het team laten dit zien in hun gedrag, kledingstijl, inrichting van hun werkruimte, manier van praten en makkelijk contact leggen. Verhalen worden makkelijk verteld en gedeeld.

Archetypen: Pionier, mentor, matchmaker, verteller, patriarch

“ER ONTSTAAT GEEN BEWEGING ZONDER DAT ER EEN EERSTE VOLGER IS. WANNEER JE IEMAND HET ANDERS ZIET DOEN, HEB HET LEF OM OP TE STAAN EN AAN TE HAKEN EN LAAT ANDEREN ZIEN HOE ZIJ HETZELFDE KUNNEN DOEN.”

Derek Sivers



DOORBREKEN VAN GEWOONTES

De mens is vatbaar voor gewoontes. Met onze kennis over klimaatverandering en klimaat- en waterrobuuste maatregelen, zetten wij vraagtekens bij het vanzelfsprekende van 'ons gedrag' en bieden andere handelingsperspectieven aan. Zo adresseren wij de gewoonte om massaal in de zomerperiode in de auto of het vliegtuig te stappen voor vakantie. Het komt steeds vaker voor dat de vakantie in de soep loopt vanwege de effecten van klimaatverandering, thuis of in het vakantieland. Hoosbuien en perioden van hoge temperaturen laten zien dat het helemaal niet zo logisch is dat betegelde tuinen met nauwelijks een groenvoorziening in de buurt, normaal zijn. Door dialoog adresseren we wat we gewoon zijn gaan vinden. Het startpunt om het samen anders te gaan doen.

VAN 'MALLE IDIOOT' NAAR INSPIRATOR

Zoals Derek Sivers zegt: "Een beweging start bij die ene 'malle idioot' die het anders doet, en het lef van de ander om zich daarbij aan te sluiten." De betrokkenen bij Klimaatkrachtig Delfland behoren tot die groep, een tikkeltje tegendraads, energiek en toegewijd. Niet alleen onder werktijd, maar ook in hun eigen tijd zijn zij een voorbeeld naar hun omgeving: Zij laten met kleine en grote maatregelen zien dat iedereen klimaat- en waterrobuust kan handelen. Ze hebben een neus ontwikkeld voor 'niet meer zo vanzelfsprekende gewoontes' in de buurt. En hebben een 'drive' om te onderzoeken of aan te reiken hoe het anders kan. Klimaatkrachtig-mensen springen heldhaftig voor hun buurt in de bres om te voorkomen dat klimaatverandering nadelige effecten heeft. Ze beschikken niet alleen over de knowhow, de nieuwsgierigheid, maar ook het enthousiasme om mensen hierin mee te nemen. Het zijn de types die hun eigen ding eventjes opzij schuiven om een ander te helpen: dienstbare leiders die anderen in hun kracht zetten.



HUISSTIJLHANDBOEK

DE ELEMENTEN



Het logo van Klimaatkrachtig Delfland gaat over 'de kracht' van verandering, zowel van het klimaat, als ook de veranderkracht die vrijkomt uit een groeiende beweging. Er zit letterlijk een krachtige stroming in. Met een knipoog kunnen we stellen dat met Klimaatkrachtig Delfland een frisse wind waait door het Hoogheemraadschap (en Delfland), eigentijds, opvallend, anders.

HET WOORDMERK

Het woordmerk Klimaatkrachtig benadrukt dat er met kracht en energie gewerkt wordt aan klimaatoplossingen. Die dynamiek en energie die moet vrijkomen wordt benadrukt door de schuine letter van het logo.

HET BEELDMERK

Het beeldmerk bestaat uit opkrullende lijntjes. Haast als gebalde vuisten, die krachtig strijden voor de beoogde beweging: er spreekt lef en aanpassingsvermogen uit. De lijntjes staan voor de mensen die de beweging maken, de initiatiefnemers, die zorgen dat hun omgeving klimaatrobuust wordt. De lijntjes staan ook symbool voor 'weer, storm, droge of natte wind, water of verdamping'. De kleuren laten zien waar het om gaat: water (blauw), grond/natuur (groen) en droogte (geel). Tot slot: De lijnen staan symbool voor de kleine en grote initiatieven die plaatsvinden in de regio, en die door het platform een extra zetje krijgen. Haast letterlijk door de schuine letters die tegen de lijntjes aanduwen.



Het merk Klimaatkrachtig Delfland wordt in de markt gezet als 'Dualbrand'. Dat wil zeggen dat het gelijkwaardig met het merk Hoogheemraadschap Delfland staat en ook zo wordt gepresenteerd. beide merken hebben wel een vaste positie; Klimaatkrachtig Delfland vooraan.

Wanneer het logo gebruikt wordt in combinatie met een 3e logo/merk (triple branding) staat dit leidende logo altijd vooraan.



WITRUIMTE RONDOM HET LOGO

Alle logobestanden zijn voorzien van een witruimte rondom. Binnen deze ruimte mogen geen andere elementen geplaatst worden. Dit doen we om een heldere en consistente uitstraling te garanderen.



Het logo kan in kleur op 4 manieren worden gebruikt:

1 Basis: uitgangspunt voor alle toepassingen is het logo in kleur op een witte of lichte ondergrond.

2 Diapositief : kleurlogo, witte letters op een donkere ondergrond

3 Zwart: het zwarte logo wordt toegepast op een witte achtergrond en is uitsluitend bedoeld voor toepassingen waarbij het kleurlogo niet gebruikt kan worden of wanneer geen huisstijlkleuren of full colour beschikbaar zijn (zoals zwart/wit advertenties zonder steunkleur)

4 Wit: het witte logo wordt toegepast op een donkere achtergrond en is uitsluitend bedoeld voor toepassingen waarbij het kleurlogo niet gebruikt kan worden of wanneer geen huisstijlkleuren of full colour beschikbaar zijn.



1



2



3

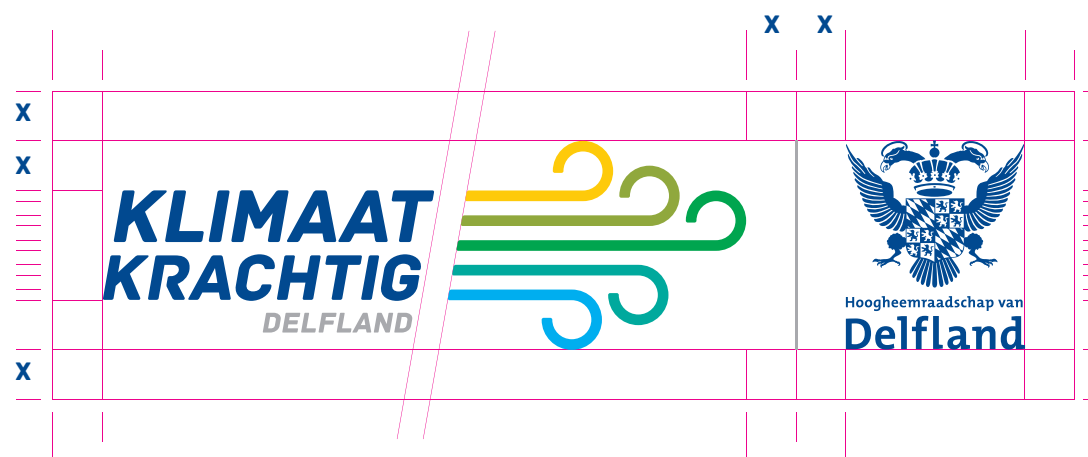


4



COMPACT LOGO

Als variant op het langgerekte basislogo bestaat er ook een compacte vorm. Deze is met name bedoeld voor toepassingen waar de liggende versie niet past.



DE BETEKENIS

De kleuren die zijn toegepast hebben stuk voor stuk een betekenis. De basis vormen de Hoogheemraadschap blauw aangevuld met een neutrale grijs. Daarnaast een serie van blauw naar geel.



Delflands blauw

Klimaatkrachtig Delfland is een kindje van Het Hoogheemraadschap Delfland. Delflands blauw schept vertrouwen in het programma, biedt het een solide en herkenbare basis.



Neutraal grijs

Klimaatkrachtig Delfland wil een solide en betrouwbare partner zijn in samenwerkingen. Dit wordt benadrukt door de gedegenheid van de kleur grijs. Er zit veel kennis en ervaring achter het platform.



Extreem geel

Geel staat voor de felle zon, in periodes van droogte, maar laat ook de hoop op beter weer zien na regenachtig weer. De kleur staat ook voor het enthousiasme waarmee het programma aan de slag gaat.



Groenen

Groen is het een verbindend element in 3 tinten tussen blauw (water) en geel (droogte). Groen staat symbool voor de vergroening die moet plaatsvinden, als tegenwicht voor de verstening die plaatsvindt in woonomgevingen. De kleur groen inspireert waar het in onze omgeving naar toe moet gaan.



Helder blauw

Klimaatkrachtig Delfland biedt een helpende hand, met specifiek veel kennis over water en waterrobuust handelen. Opgewekt blauw, laat de verbindende kracht en stroming zien en schept vertrouwen dat we samen zorgen voor een verbeterde situatie.



HET KLEURENPALET

Het merk 'Klimaatkrachtig Delfland' is opgebouwd uit 5 kleuren voor het beeldmerk en 2 kleuren voor het woordmerk. Deze hebben een vaste plek en zijn niet uitwisselbaar.



EXTREEM GEEL



RGB: 255, 204, 0
CMYK: 0, 20, 100, 0
HTML: ffcc00

MOSGROEN



RGB: 150, 168, 37
CMYK: 50, 20, 100, 0
HTML: 96a825

FRIS GROEN



RGB: 0, 150, 64
CMYK: 100, 0, 100, 0
HTML: 009640

AQUA GROEN



RGB: 0, 154, 147
CMYK: 100, 0, 50, 0
HTML: 009a93

HELDER BLAUW



RGB: 0, 159, 227
CMYK: 100, 0, 0, 0
HTML: 009fe3

DELFLANDS BLAUW



RGB: 0, 68, 135
CMYK: 100, 72, 0, 18
HTML: 004487

GEDEGEN GRIJS



RGB: 178, 178, 178
CMYK: 0, 0, 0, 40
HTML: b2b2b2

We gebruiken 2 lettertypes.

Archive is het lettertype van waaruit het woord-merk 'klimaatkrachtig' is opgebouwd.

Dit lettertype gebruiken we alleen voor titels.

Voor alle andere teksttoepassingen wordt het lettertype Roboto gebruikt in verschillende dikten.

Archive

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Roboto Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Roboto Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890***

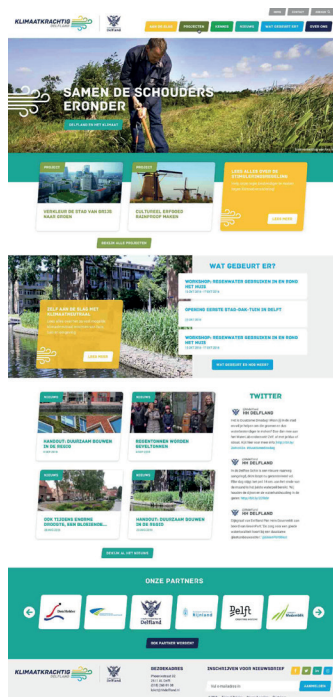


BEELDEND BOVEN TAAL

Klimaatkrachtig Delfland voert de meest krachtige bewijsvoering voor het succes van de beweging door letterlijk te laten zien wat er gebeurt.

Fotografie is een krachtige manier om showcases op te bouwen voor het succes van de beweging, maar ook mensen op een toegankelijke manier te laten zien wat er allemaal kan, te inspireren. Foto's zijn bij voorkeur echt, en slaan dus op een werkelijke situatie, waarbij de mens centraal staat. Ook wanneer we de samenwerking, een initiatief, de context, of de inzet van specifieke maatregelen in beeld brengen. Wij staan midden in de maatschappij.





Hoogheemraadschap Delfland: Programma Klimaatkrachtig Delfland
Postbus 3061
2601 DB Delft

Bereikbaar via e-mail: communicatie@hhdelfland.nl
info@klimaatkrachtig.nl

Te volgen via:



Concept en vormgeving:



www.changecollectief.nl



Concept &
Vormgeving

www.voorts.nl



KLIMAATKRACHTIG
DELFLAND

